Faremærker på dine produkter: Hvad skal du have styr på?

Duftlys, imprægneringsspray, hobbymaling og håndsprit er helt almindelige produkter, som de færreste forbinder med kemikalier. Men nogle af produkterne kan have en faremærkning, som fortæller hvordan produktet kan bruges sikkert, og så miljøet beskyttes. Hvis du sælger den slags produkter i din webshop, skal du vide, hvad du skal kigge efter på produktet, og hvilke oplysninger din kunde skal kunne se, før de lægger produktet i kurven.

Reglerne hedder CLP (**C**lassification, **L**abelling and **P**ackaging). De handler om, hvordan farlige kemikalier skal klassificeres, mærkes og emballeres. Klassificeringen viser, hvilke farer der er ved produktet, og er blandt andet afgørende for, hvilke faremærker og advarsler, der skal stå på emballagen. Hvis din leverandør er i EU, har leverandøren også ansvar for, at produktet overholder CLP-reglerne. Som webshopejer har du altid ansvar for, at dine kunder får de korrekte oplysninger.

1. Hvilke produkter kan have faremærker?

Når du vælger produkter til din webshop, så vær altid opmærksom på, om produktet er faremærket. Mange bliver overraskede over at finde faremærker på almindelige hverdagsprodukter.

Her er nogle eksempler på produkter, som kan have faremærker:

- **Rene kemiske stoffer**: Produkter, der består af et kemisk stof, f.eks. rensebenzin, acetone, eddikesyre og mineralsk terpentin.
- **Kemiske blandinger**: Produkter, der består af flere kemiske stoffer, f.eks. håndsprit, maling, opvaskemiddel, skyllemiddel, imprægneringsspray, motorolie, duftlys, æteriske olier og hundeshampoo.
- **Produkter, der frigiver en kemisk blanding**: Produkter med en kemisk blanding, som bliver frigivet når produktet bruges, f.eks. duftdispensere, duftpinde, genopfyldelige e-cigaretvæsker og lightere.

Kosmetik og personlig pleje som f.eks. shampoo, cremer og parfume skal ikke have en faremærkning. Den slags produkter skal i stedet følge særregler for kosmetik, som blandt andet betyder, at de skal have en liste på emballagen med alle de ingredienser, som findes i produktet.



Der findes 9 forskellige faremærker, der hurtigt viser kunden typen af fare.

2. Hvordan kan du tjekke etiketten?

Hvis du vil sælge et produkt med en faremærkning, så skal du tjekke, at mærkningen på etiketten er korrekt, før du lægger produktet på din webshop. Tjek først om fareoplysningerne på etiketten er på dansk. Det skal de nemlig være, hvis du sælger produktet i Danmark.



Hvad skal der være på etiketten?

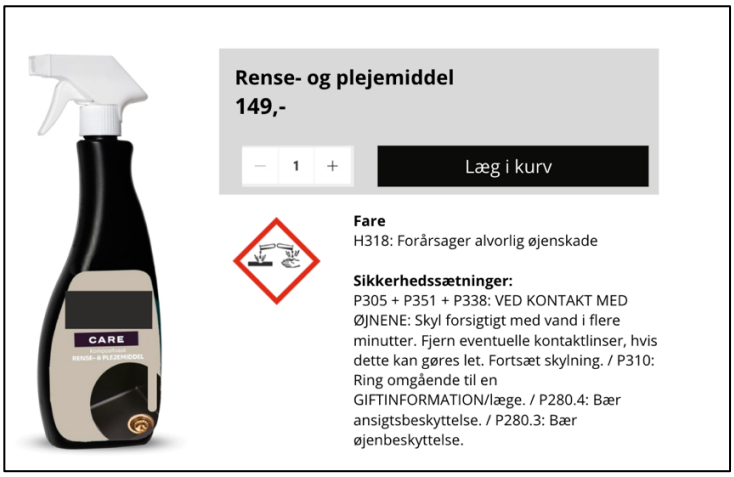
- **Navn**: Produktets navn og navnene på de farligste indholdsstoffer i blandinger.
- **Mængde**: Vægt eller volumen af indholdet.
- **Kontaktoplysninger**: Leverandørens navn, adresse og telefonnummer.
- **Farepiktogrammer**: De rød/hvide diamanter med de sorte symboler, der viser de værste farer.
- **Signalord**: Enten ordet "FARE" for de mest farlige stoffer eller ordet "ADVARSEL".
- **Fare- og sikkerhedssætninger**: Korte beskrivelser af, hvilke farer der er tale om, og hvordan produktet bruges sikkert.

Hvordan skal etiketten se ud? Faremærker og tekst skal stå vandret, skille sig tydeligt ud fra baggrunden, være lette at læse og må ikke kunne gnides af.

3. Hvilke fareoplysninger skal din kunde kunne se i webshoppen?

Her er en fælde, som mange webshops falder i: Kunderne skal kunne se fareoplysningerne for kemiske blandinger, *før* de trykker "Køb".

Nede i supermarkedet kan kunden tage fat om et produkt og tjekke fareoplysningerne, der ofte står bag på emballagen. Det kan din kunde i webshoppen ikke. Derfor skal de samme oplysninger stå synligt på produktsiden i din webshop.



Hvor meget skal der stå? Du skal vise både faremærker og oplysninger fra etiketten om hvorfor produktet er farligt, hvordan det bruges sikkert, og hvordan rester smides ud.

Sikkerhedsdatabladet er ikke nok: Det er ikke nok at lægge et link til produktets sikkerhedsdatablad. Fareoplysningerne skal stå direkte på produktsiden.

Online hjælp: Miljøstyrelsen har lavet et online-værktøj, hvor du hurtigt kan generere den korrekte faremærkning, som kan kopieres ind i beskrivelsen af dit produkt på webshoppen.